

# Статистика

интернет-портала района  
Академический и соцсетей



[akademikb.ru](http://akademikb.ru)

---

12 февраля 2020

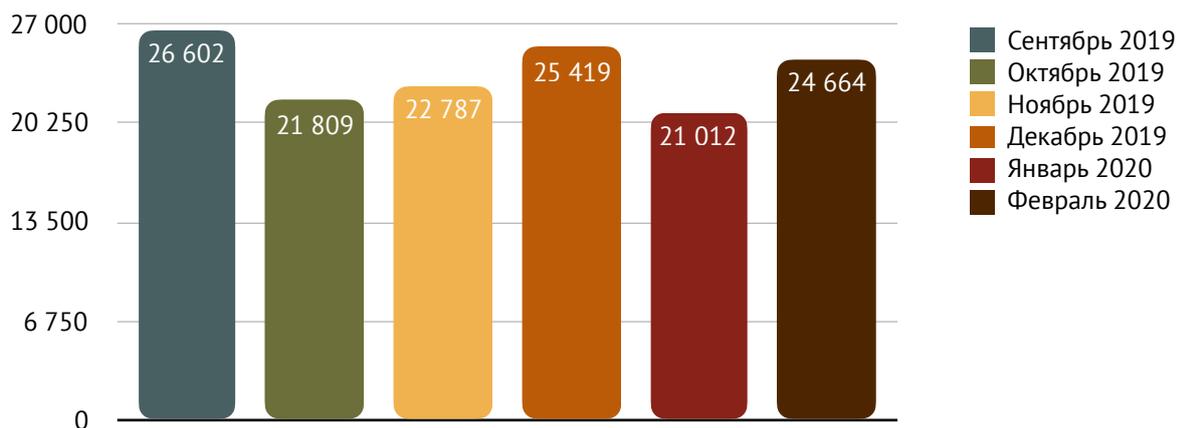
# Содержание

● Портал .....	3
● VK .....	6
● Instagram .....	8
● Telegram .....	11
● ОК .....	12
● Twitter .....	13
● Контакты .....	14

# Портал

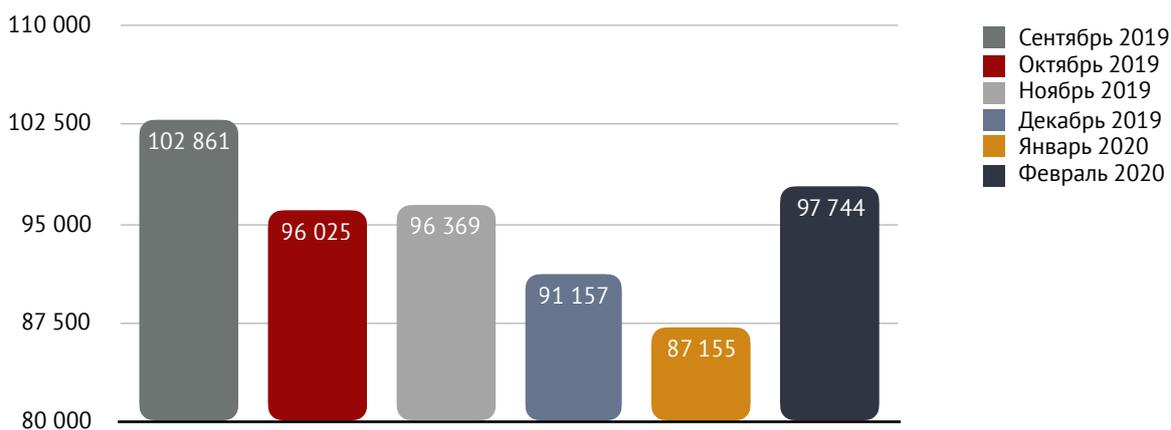
## Пользователи

По данным на 12 февраля 2020 на портале зарегистрированы **30 385 пользователей**. Среднее количество уникальных пользователей за одни сутки по статистике за последние полгода составляет **23 715**.



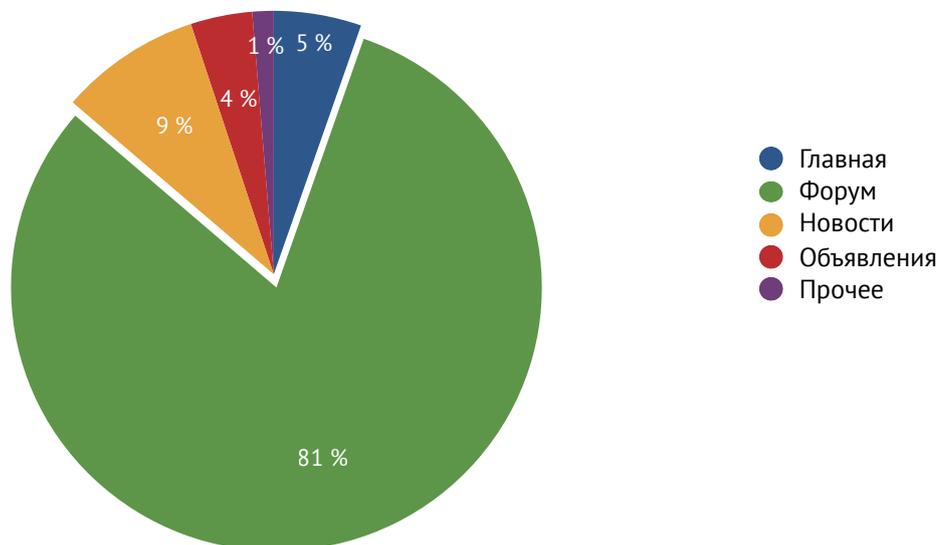
## Показы

**Ежесуточно** сайт просматривают более **90 000 раз**. Среднее значение суточных просмотров по статистике за последние полгода – **95 218**, в месяц – **2 856 555**.



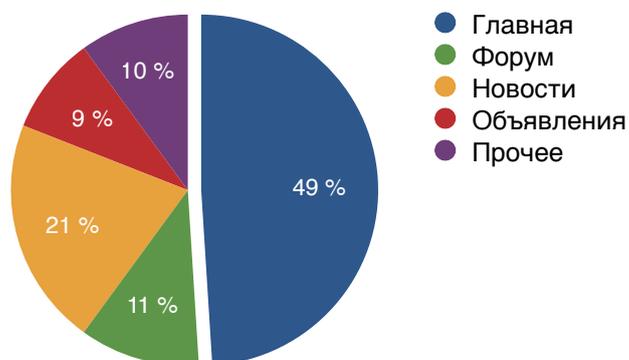
## Доля просмотров

Наибольшая доля просмотров приходится на Форум – в среднем за последние полгода в сутки его просматривают **77 110** раз, в месяц – **2 313 315**. На втором месте по просмотрам – Новости, на третьем – Главная страница.



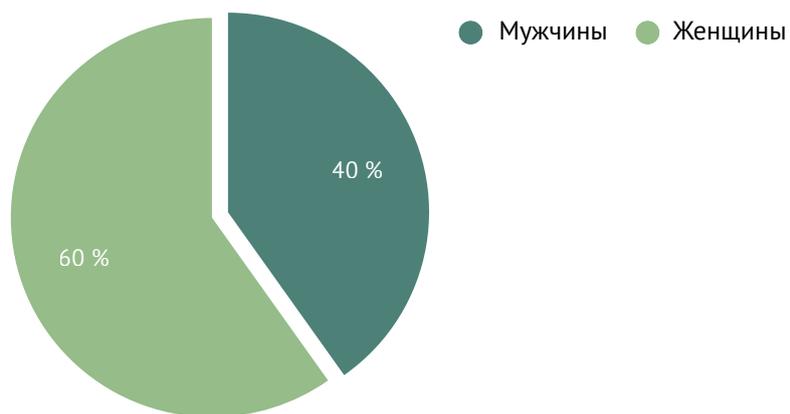
## Первый вход

Чаще всего пользователи осуществляют первый вход в сессии через главную страницу. На втором месте – Новости, куда пользователи переходят напрямую через ссылки на вышедшие материалы в наших соцсетях.

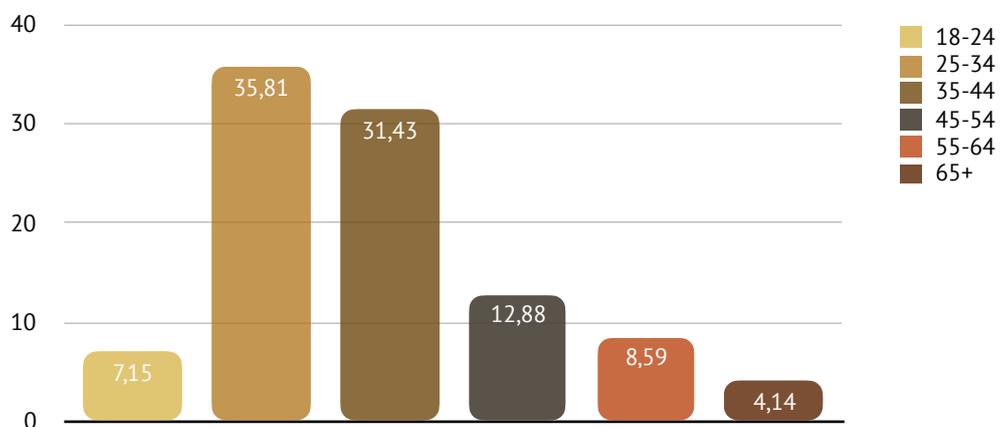


## Демография

По данным Google Analytics доля мужчин среди посетителей портала составляет 40,24 %, доля женщин – 59,76 %.



Основные возрастные группы, по данным Google Analytics, составляют 25-34 и 35-44 года. Суммарно на них приходится более 67 % посетителей.





<https://vk.com/akademekb>

Аудитория нашей группы во ВКонтакте по данным на 12 февраля 2020 года составляет **24 407 человек**. Из них 92,61 % заходят в группу из **Екатеринбурга (90,21 %)** и ближайших городов (2,4 %).

Процент подозрительных аккаунтов (возможных ботов, которые автоматически подписываются на группы) по оценкам VK не превышает 3%.

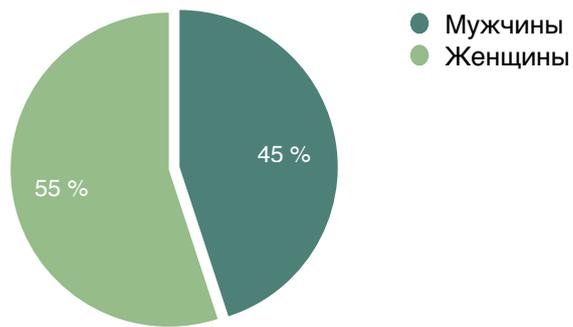
The screenshot shows the VK group page for 'akademekb.ru'. The header features a cityscape image and the group name 'akademekb – Академический район Екатеринбург'. Below the header, there are two buttons: 'Перейти' and 'Вы участник'. The main content area is divided into three sections: 1. 'Участники 24 407' with a grid of member avatars and names: Алексей, Ирина, Дарья, Анастасия, Мария, Анна. 2. A table showing the distribution of members by city. 3. A pie chart representing the same data. At the bottom, there is a section for 'Боты в группе' and a note about the time zone.

город	количество
Екатеринбург	90.21%
Нижний Тагил	1.07%
Челябинск	0.80%
Москва	0.67%
Каменск-Уральский	0.53%
Другие	6.72%

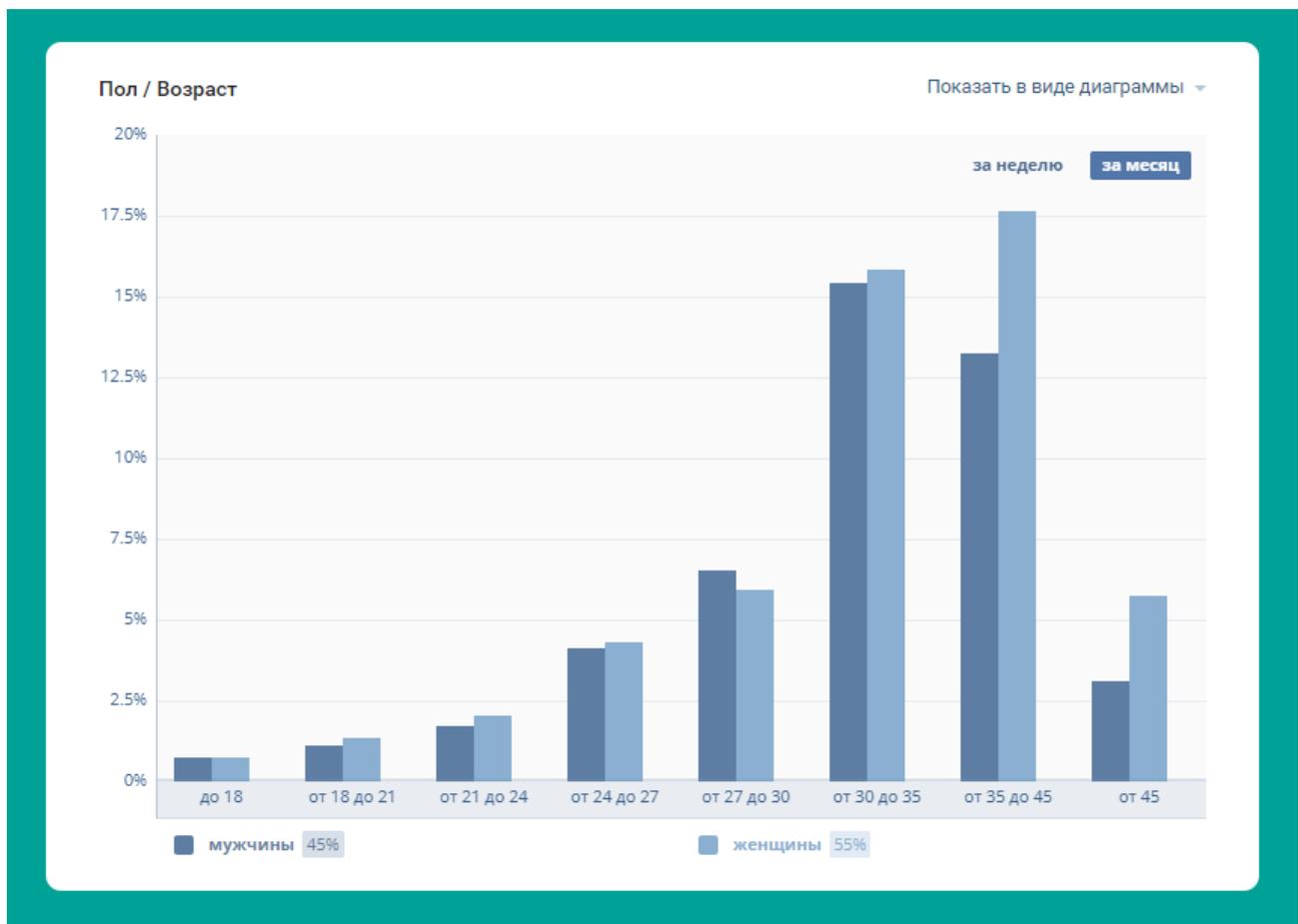
**Боты в группе**  
Процент подозрительных аккаунтов: не менее 3%.

Время и границы суток определены в GMT (MSK -3:00).

По данным VK, среди посетителей группы преобладают женщины. Их доля составляет 55 %, у мужчин – 45 % соответственно.



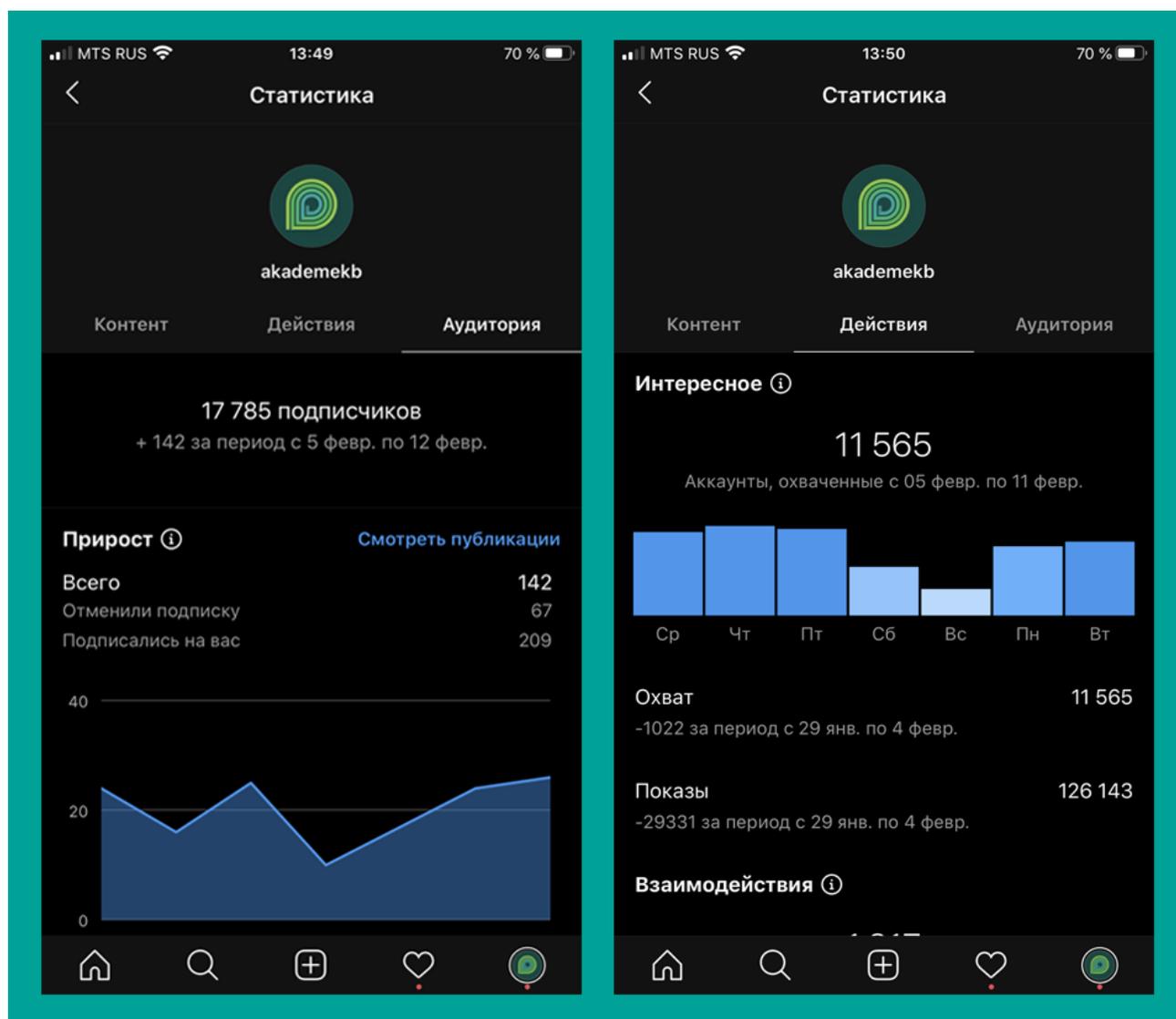
Основные возрастные группы по данным VK – **30-35 лет** (31,2 %) и **35-45 лет** (29,8 %). Они наиболее активны как у мужчин, так и у женщин. Суммарно возрастной диапазон 30-45 лет покрывает 61 % посетителей группы.



# Instagram

<https://instagram.com/akademekb>

Аудитория подписчиков нашего профиля в Instagram по данным на 12 февраля 2020 года составляет **17 785 человек**. Еженедельный прирост – 0,8 %. В среднем публикации **за неделю** охватывают приблизительно **12 тысяч аккаунтов**.



## Основной город показов: Екатеринбург.

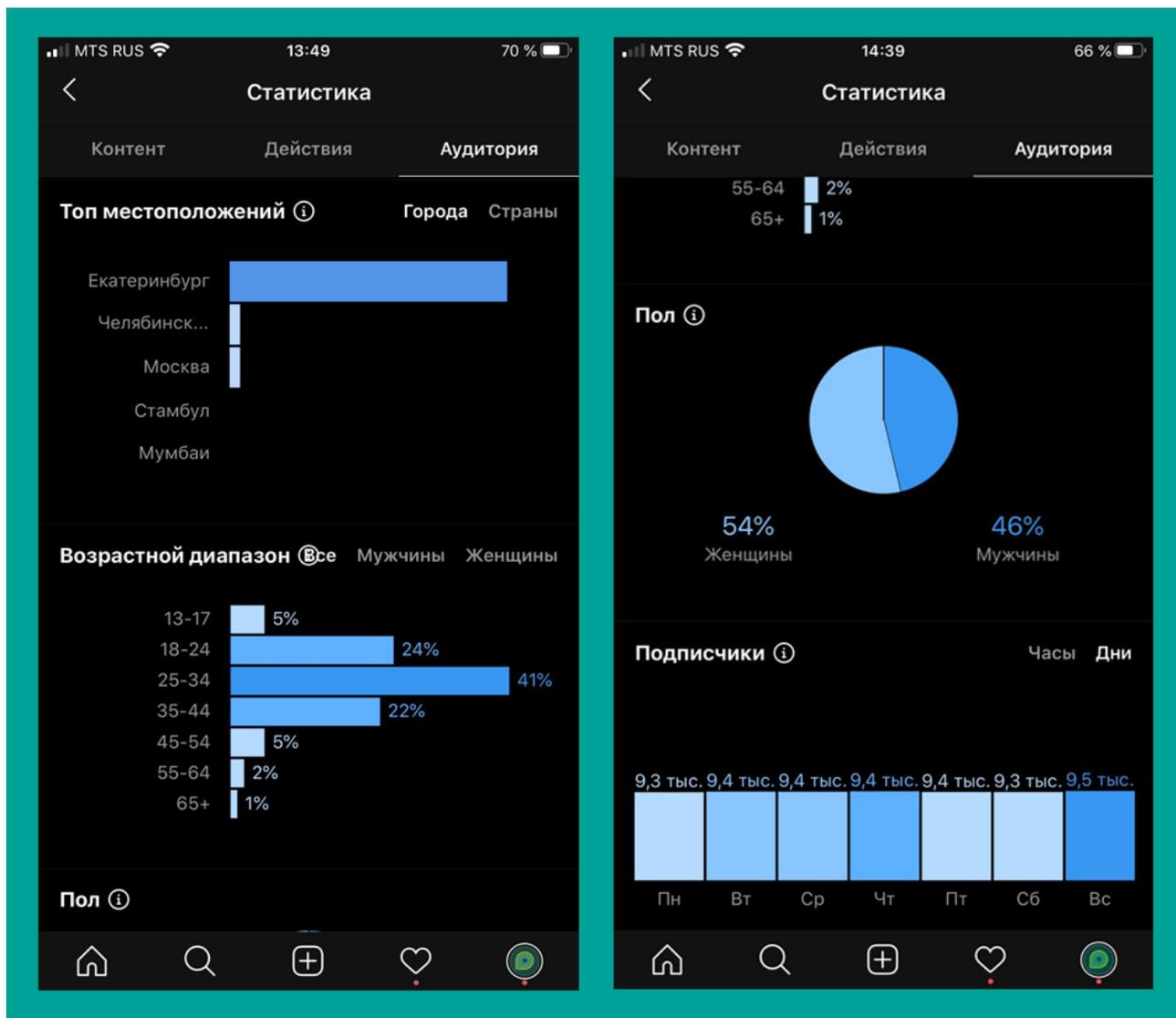
Доля женщин среди читателей составляет 54 %, у мужчин – 46 % соответственно.  
Наиболее активные возрастные диапазоны: **25-34 (41%)**, 18-24 (24%) и 35-44 (22%).

Самые популярные возрастные группы:

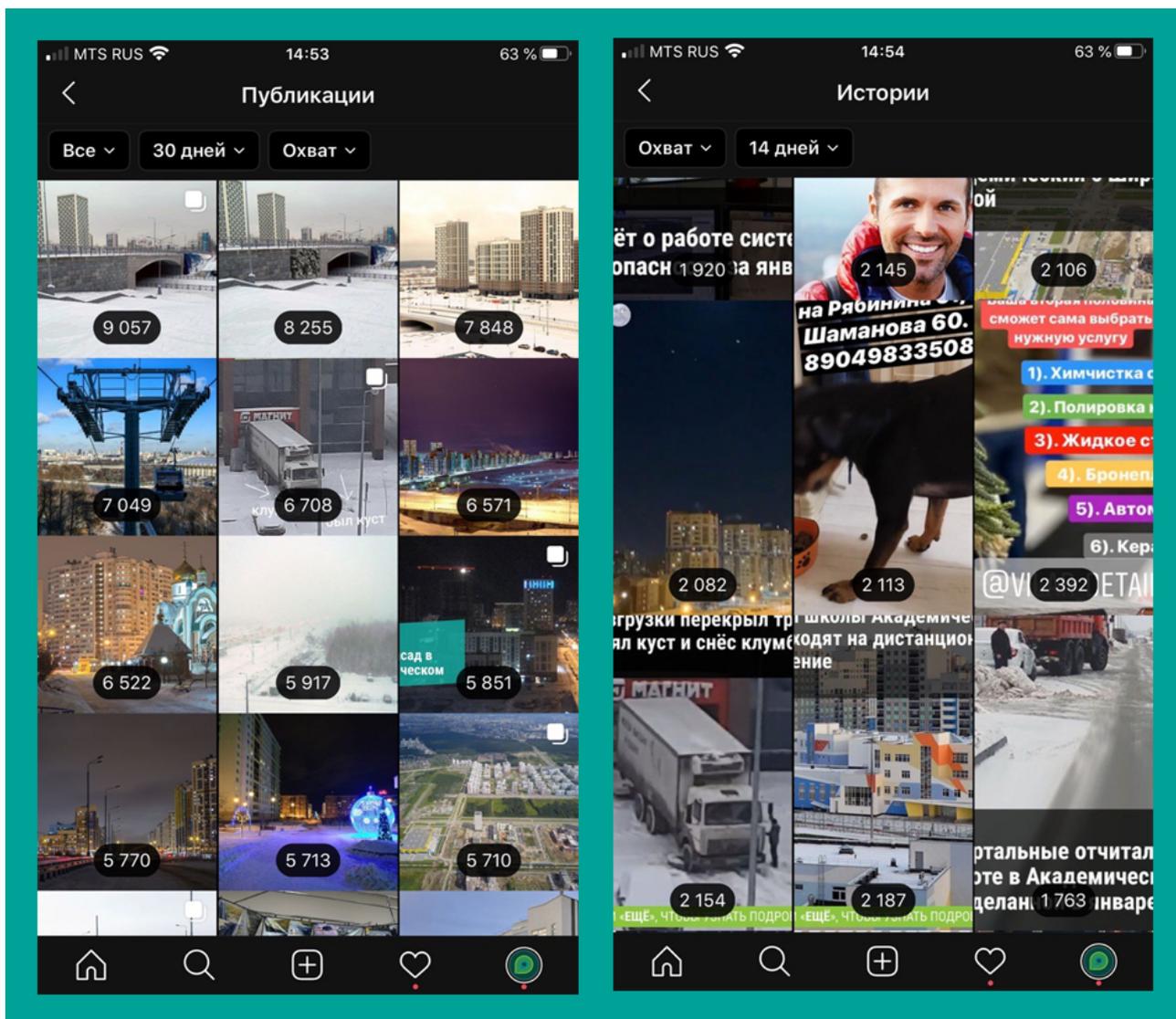
**У мужчин 18-34 (68 %):** 18-24 (35 %) и 25-34 (33 %).

**У женщин 25-44 (73 %):** 25-34 (46 %) и 35-44 (27 %).

Наилучший день для публикации: **все дни недели**, охват подписчиков от 9,3 до 9,5 тысяч аккаунтов.



Топ-публикации набирают до 9 тысяч показов. В среднем одна публикация набирает 4375 просмотров. Охват сториз (в том числе рекламных) – около 2 тысяч показов.

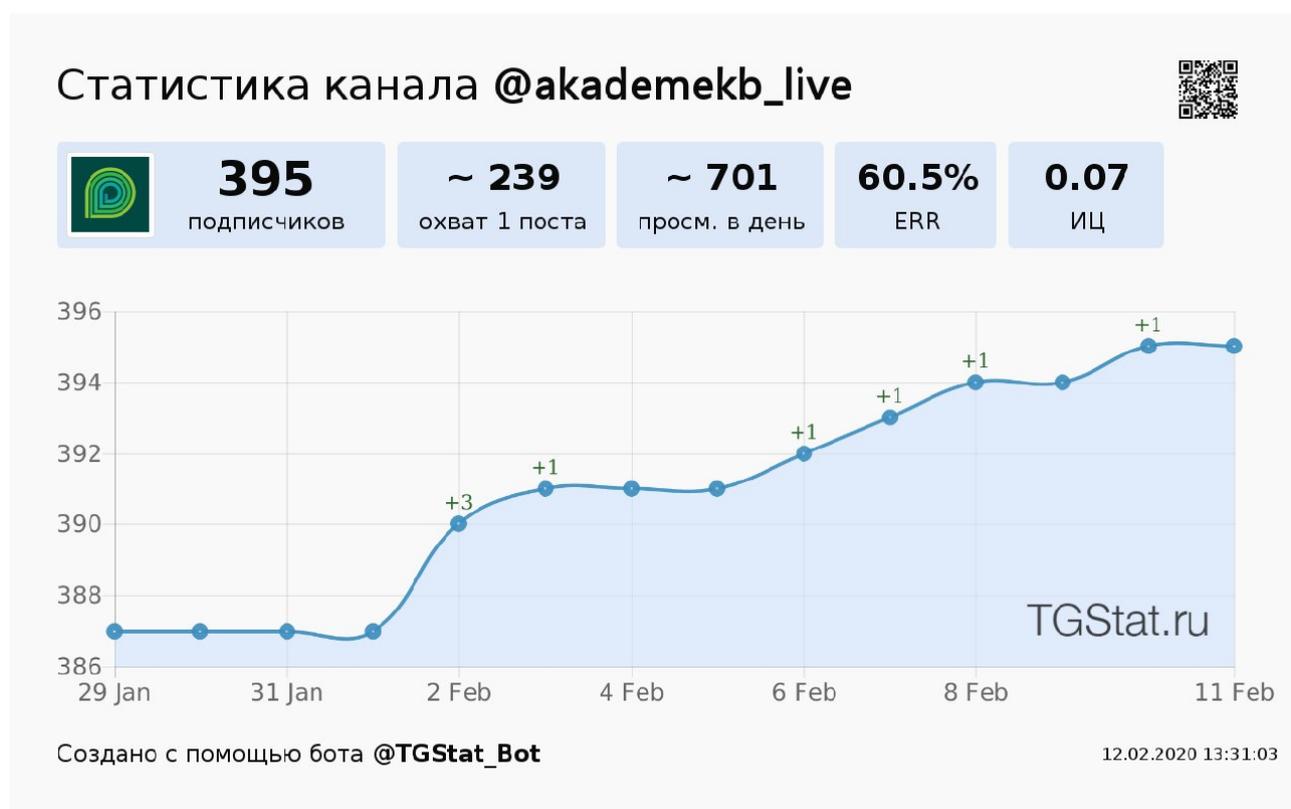


# Telegram

[https://t.me/akademkb\\_live](https://t.me/akademkb_live)

**Аудитория** нашего канала в Telegram по состоянию на 12 февраля 2020 года составляет **395 человек**. За последние две недели численность группы выросла на 2 %.

Каждую **публикацию** в среднем читают **239 человек**, что составляет более половины (60,5 %) подписчиков группы. Канал смотрят в день более 700 раз.



# ОК (Одноклассники)

<https://ok.ru/akademkb>

Аудитория нашей группы в Одноклассниках составляет **1874** человека по состоянию на 12 февраля 2020 года. Ежемесячный охват пользователей **2566** человек, вовлеченность – 119.

The screenshot shows the profile page of the 'akademkb' group on the OK (Одноклассники) platform. The header features the OK logo and the group name 'akademkb' with the location 'Блоги, Екатеринбург, Россия'. A '+ Вступить' button is visible. Below the header, there are navigation tabs for 'Лента', 'Темы 2 338', 'Фото 1 249', 'Видео 1', and 'Участники 1874'. The main content area is divided into two columns. The left column contains 'О странице' (About the page) with details like 'Группа района Академический г. Екатеринбург', website 'https://akademkb.ru', and address 'ул. Вильгельма де Геннина'. Below this is a grid of 'Участники 1874' (Members 1874) with 12 circular profile pictures and names: Макс - МАД, Андрей, Олег, Дима, Галина, Иван, Мария, Татьяна, Ростислав, Стас, Елена, and А. The right column shows a post from 'akademkb' dated 'вчера 15:05' (yesterday 15:05) with the text: 'Аномально тёплая погода для зимних месяцев способствовала раннему возвращению птиц. Так, в речке Патрушихе в Преображенском парке жители Академического заметили целую стаю уток. Более 30 птиц поселились на оттаявшей части пруда.' The post includes a photo of a duck and has 0 comments and 2 likes. Below the post is another entry from 'akademkb' dated 'вчера 07:05' (yesterday 07:05) with the text: 'Первый месяц этого года стал самым шумным в истории работы службы'. At the bottom of the screenshot is a section titled 'Основные показатели' (Key indicators) with tabs for 'Сегодня' (Today) and 'Неделя' (Week). It displays two metrics: 'Охват, пользователи' (Reach, users) with a value of 2 566 and 'Вовлеченность, пользователи' (Engagement, users) with a value of 119. Both metrics are accompanied by line graphs showing daily fluctuations.

# Twitter

<https://twitter.com/akademeb>

Наш профиль в Twitter читают **140 000** раз в месяц.



# Контакты

Интернет-портал района Академический  
«akademkb.ru»

Отдел рекламы

e-mail: [reklama@akademkb.ru](mailto:reklama@akademkb.ru)

тел: **+7 (343) 38-247-38**

тел: **+7 (922) 610-25-25**

<https://akademkb.ru>